



Extended Reality  
Berlin-Brandenburg e.V.

## **STRATEGIE des XRBB**

### **Mission**

Der XRBB ist als aktiver Brückenbauer & Netzwerker für die XR Branche in und für die Region Berlin-Brandenburg unterwegs und in seiner Funktion bekannt. Mitgliedern, Partnern und anderen Stakeholdern werden Informationen, Marktwissen und Kontakte im Bezug auf das Thema XR und immersive Technologien geboten. Zudem bietet der XRBB Sichtbarkeit für die Mitglieder und ihre Themen durch regelmäßig Events und PR Maßnahmen. Der XRBB schafft durch seine Aktivitäten eine Plattform für vielseitige Vernetzungen und für Business Opportunities.

### **Vision**

Der XRBB ist der erste Ansprechpartner in der Region Berlin-Brandenburg für verschiedenen Stakeholder wenn es um das Thema XR geht. Berlin-Brandenburg ist als der coole Hotspot für die XR Szene nicht nur in Deutschland, sondern auch international bekannt, da der XRBB sowohl regional als auch überregional tätig ist. Die Arbeit des XRBB ist transparent gestaltet.

### **Was uns besonders macht**

Der XRBB ist geprägt von Diversität & Interdisziplinarität. Wir agieren auf non-profit Basis und haben eine "low-barrier of entry". Unsere Zielgruppe sind: Tech Provider, Kreative, Investoren, andere Netzwerke, XR Akteure und Multiplikatoren auf medienpolitischer Ebene.

### **Voraussetzungen**

Um unsere Ziele zu erreichen, werden regelmäßige Veranstaltungen organisiert, und das immer in enger Zusammenarbeit mit starken Partnern. Die Finanzierungsquellen werden diverser aufgestellt um eine stabile Finanzierung des XRBB zu ermöglichen. Langfristiger Plan ist es, das jährliche Budget zu vergrößern um dadurch mehr Ressourcen zu schaffen, die für die effektive Durchführung der Tätigkeiten notwendig sind.